

Lösungspotential und Hindernisse

Wir kennen die Praxis und wissen genau, wie die Produktion umweltfreundlicher gestaltet werden kann. Lösungsideen können wir direkt umsetzen. Das bedeutet, dass wir konkret sehr viel verändern können.

Wir sind zum Beispiel:

- Kosmetikindustrie
- Verpackungsindustrie
- Kunststoffindustrie
- Recyclingindustrie
- Chemieindustrie

Hindernisse

ABER: Folgende Punkte schränken uns ein:

- Lösungen müssen sich immer (auch) finanziell lohnen: Wenn unsere Produkte viel teurer sind als die von anderen Unternehmen, gehen unsere Betriebe pleite und die Arbeitslosigkeit steigt.
- Bis zur Vermarktung neuer Produkte ist es ein langer Weg, der organisiert und finanziert werden muss.
- Starke Lobbyarbeit* verhindert manchmal sinnvolle Entwicklungen innerhalb der eigenen Branche.
- Wir brauchen rechtliche Sicherheit bei neuen Entwicklungen. Also z.B. Richtlinien, die klar beschreiben, welche Anforderungen Produkte erfüllen müssen, um zugelassen zu werden.

* Jemand, der/die Lobbyarbeit betreibt, vertritt die Interessen einer Gruppe von Menschen mit dem Ziel, diesen Interessen in Gesellschaft und Politik Relevanz zu verleihen.



Lösungspotential und Hindernisse

Wir erforschen die Meere und Einflüsse des Menschen auf das Meer. Wir suchen nach Kunststoff-Alternativen und Wegen, Kunststoffe besser zu recyceln. So schaffen wir neues Wissen und Lösungsansätze.

Wir sind zum Beispiel:

- Universitäten
- Thinktanks*
- Forschungsinstitute
- Gutachter*innen & Ingenieurbüros

Hindernisse

ABER: Folgende Punkte schränken uns ein:

- Forschung ist sehr teuer. Manchmal fehlen uns die nötigen Forschungsgelder.
- Gute Forschung dauert sehr lange. Die Qualität unserer Ergebnisse wird immer von mehreren Wissenschaftler*innen geprüft und hinterfragt.
- Wir Forscher*innen legen uns ungerne fest. Oft werden uns große Fragen gestellt, auf die wir keine einfachen Antworten haben. Das ist so, weil wir immer nur einen kleinen Teil eines Forschungsbereiches wirklich gut kennen.

* In Thinktanks oder auch Denkfabriken sind Menschen mit einem gewissen Expert*innen-Wissen versammelt, die politische, soziale oder wirtschaftliche Konzepte und Strategien entwickeln.



Lösungspotential und Hindernisse

Wir regeln durch Gesetze und Verordnungen. Wir schaffen Vorgaben, um positive Veränderungen in unserem Zusammenleben und unserem Wirtschaften zu bewirken und zu verankern.

Wir sind zum Beispiel:

- Bundesministerien
- Landesministerien
- Ämter
- Behörden

... für die Bereiche Umwelt, Schifffahrt, Abfall, Fischerei

...


Hindernisse

ABER: Folgende Punkte schränken uns ein:

- Für ein bestimmtes Problem sind oft viele verschiedene Stellen zuständig (z. B. Bund / Länder / Umweltbehörde / Abfallbehörde ...). Diese verschiedenen Stellen vertreten teilweise unterschiedliche Interessen. Das macht die Lösungsfindung schwierig.
- Oft fehlt es an Personal. Dies führt dazu, dass sich Abläufe verzögern.
- Oft fehlt es an Geld. Dann können Maßnahmen gar nicht oder nicht vollständig umgesetzt werden.



Lösungspotential und Hindernisse



Wir mahnen und drängen auf Lösungen. Wir machen immer wieder Druck und lenken die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit und der Politik auf drängende Umweltprobleme.

Wir sind zum Beispiel:

- Große Umweltorganisationen
- Kleine lokale Organisationen, Initiativen und Vereine

Hindernisse

ABER: Folgende Punkte schränken uns ein:

- Wir haben oft nicht genug Mitarbeiter*innen, weil wir zu wenig Geld zur Verfügung haben.
- Wir sind oft abhängig von Spenden und Zuwendungen und verfügen in der Regel über wenige finanzielle Mittel. Wir müssen uns daher manchmal auf Themen konzentrieren, die den Menschen in diesem Moment wichtig sind und wofür sie gerne spenden.
- Als Organisation allein können wir wenig bewirken. Wir müssen den Bürger*innen wichtige Themen vermitteln, damit diese „unsere“ Themen auch wichtig finden und Druck auf die Politik und die Wirtschaft machen.



Lösungspotential und Hindernisse

Wir arbeiten die Themen auf und streuen sie breit. Wir sind kreativ und überlegen, wie wir auch komplizierte Themen anschaulich machen können, sodass sie von allen gut verstanden werden können.

Wir sind zum Beispiel:

- Bildungsorganisationen
- Museen
- Fernsehen
- Online Medien

Hindernisse

ABER: Folgende Punkte schränken uns ein:

- Wir müssen Themen so kommunizieren, dass sie zwischen all den anderen Themen wahrgenommen werden. Wichtig ist also, dass sie Aufmerksamkeit erzeugen.
- Wir sind entweder von Fördergeldern abhängig (Bildungsorganisationen) oder von Verkaufszahlen und Klicks (Medien).
- Manchmal ist es schwierig, wichtige Themen immer wieder zu kommunizieren, weil die Aufmerksamkeit dafür schwindet.
- Wir müssen unsere Themen so vermitteln, dass Menschen Lust darauf bekommen bestehende Probleme anzugehen. Wir wollen vermeiden, dass sie sich „ohnmächtig“ fühlen und mutlos werden.

